

Envía fondos e imparte normas
básicas de difusión.

CIRCULAR ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL Nº 32

Santiago, 21 de noviembre de 1973

Me refiero a mi Telex Circular Nº
270.

Anexo a la presente Circular, remi-
to a US. la suma de US\$ ~~5.000~~., como una remesa
inicial para desarrollar una campaña de publicidad
y difusión tendiente a neutralizar la imagen ad-
versa contra nuestro país, que el marxismo inter-
nacional está presentando en el extranjero.

Dadas las características de los
medios periodísticos de esa nación y las especia-
les condiciones de su opinión pública, la Direc-
ción de Difusión Cultural e Información Exterior
comprende que la suma enviada es desproporciona-
damente pequeña. Sin embargo, cree también, que
por tratarse de un fondo que sólo pretende cubrir
lo que queda del año 1973, puede prestar útiles
servicios, en estos momentos de emergencia en que
las Misiones de Chile tienen el deber de salir al
encuentro de tanta mentira y tanta desinformación
exterior.

Los fondos que se envían deben ser
empleados al mejor criterio de US., de acuerdo a
las particularidades del medio local de su sede.
En esto, US. queda autorizado a desenvolverse con
toda libertad y la Dirección tiene plena confian-
za en que esa Misión sabrá obtener de estos fon-
dos un rendimiento muy superior a la suma misma.

Sin embargo, a título de mera
orientación, y en el deseo de cooperar con la cam-
paña que US. iniciará, me permito sugerir algunos
de los pasos que, a juicio de esta Dirección, po-
drían ser de eficacia general:

1.- US. puede citar a los Jefes de las Agencias Informativas Internacionales que tienen oficina en Chile y, organizando tal vez una pequeña recepción, explicar la situación política de nuestro país y las causas nacionales que impulsaron los sucesos del 11 de septiembre. Informo a UUS. que las Agencias Internacionales con oficinas en Chile son France-Presse, EFE, Orbe, China Sinjua, Latin, Reuter, Prensa Cort, AP, UPI.

2.- Financiar publicaciones que promuevan organizaciones locales pro-chilenas, de preferencia formadas por extranjeros, sin perjuicio de las que deseen hacer nuestros compatriotas y que US. considere adecuadas. En todo caso, creo preferible abstenerse de publicaciones oficiales, salvo en caso de ataques directos al Gobierno, que deben rebatirse de acuerdo a las normas generales.

3.- Intensificar las relaciones entre esa Misión y los chilenos residentes, tratando de mantener el máximo de cooperación y cordialidad entre esas colectividades y el personal diplomático o consular.

4.- Estrechar los nexos sociales con los periodistas, comentaristas, escritores e intelectuales de ese país, incluyéndoles en todas las recepciones posibles u organizando algunas especiales para ellos.

5.- Financiar algún espacio en radio o TV sobre Chile, presentándolo a través de algún periodista local o, si ello no fuese posible, a través de entrevistas a US. o al Adicto Cultural, organizadas por la propia radio o TV.

6.- Financiar avisos o publicaciones sobre temas aparentemente inocuos, como difusión turística o cultural, tras los cuales pueda deslizarse la imagen de que Chile vive una nueva etapa, mucho más progresista, alegre y abierta que la anterior.

7.- Pagar servicios de Relaciones Públicas a través de firmas especializadas que a US. le merezcan confianza.

8.- Reuniones, a través de recepciones especiales, con los Adictos Culturales y de Prensa de otras naciones.

9.- Formación de nuevas entidades locales favorables a Chile y asesoramiento inicial. Es interesante fomentar este tipo de agrupaciones en los medios estudiantiles y obreros. Intensificar la penetración en sindicatos, universidades, centros deportivos y culturales. US. puede ofrecer, con estos fondos, premios especiales para concursos, mejores alumnos, rendimientos, obras publicadas, de acuerdo con las autoridades de dichas agrupaciones.

10.- Compra de material que sobre actividades de chilenos o extranjeros en favor del Gobierno, haya aparecido en diarios o revistas y su reimpresión o divulgación por los medios nacionales.

11.- Impresión de pequeños folletos en idioma local sobre la realidad chilena. La Dirección enviará con la máxima urgencia un material-tipo, acompañado de un set de fotografías, a fin de proporcionar a US. un texto que puede ser adaptado o traducido de acuerdo a las necesidades de cada país.

12.- Pago de fotógrafos o camarógrafos que cubran reuniones de chilenos o actos en favor de nuestro Gobierno que se realicen en esa nación.

La tónica esencial de la difusión exterior, para esta primera etapa, pretende poner el acento sobre los siguientes aspectos de nuestra imagen política y económica:

- a) fracaso total de la UP en la realización de su programa de gobierno;
- b) las causas principales de este fracaso fueron: el sectarismo; la desorganización administrativa; la reprochable idea de imponer un sistema extranjero al pueblo chileno; la entrega a mercenarios internacionales de importantes responsabilidades directivas; la inmoralidad de procedimientos y de manejos; la inescrupulosidad de los medios empleados; la ineficacia casi crónica de los mandos marxistas para todo lo organizativo; la progresiva falta de adhesión popular; la pérdida casi desde el primer momento de la clase media; la falta de chilenidad en la imagen política interna y en las consignas fundamentales; el caos en la agricultura; la división y debilitamiento sindical; la introducción de la violencia en la acción social, lo que era absolutamente nuevo en la vida política chilena.

c) El ex-Presidente Allende tuvo mil oportunidades de salvar la situación y de preservar la vida democrática de Chile. Le extendieron la mano en repetidas ocasiones, tanto las Fuerzas Armadas, como partidos de oposición. Nunca quiso escucharlos. Antes bien, amparó y propició el autogolpe revolucionario, con apoyo y financiamiento exterior, el que, de haberse producido, habría causado una guerra civil de incalculables proporciones.

d) Las Fuerzas Armadas chilenas son esencialmente profesionales y no querían asumir el mando de la nación. Lo hicieron movidas por un inmenso clamor popular, conscientes que ante los destinos históricos de Chile se abría un abismo, al que le arrastraban ciegamente tanto el ex-Presidente como los marxistas.

e) Abstenerse de detallar los días mismos del cambio de gobierno y los sucesos que digan idea de represión, prisioneros, caídos, ruinas, fuerzas armadas en acción, odio y violencia. Cuidarse de no caer en la trampa de llevarnos reiteradamente a discutir sobre cantidad de víctimas, persecuciones, presuntas torturas o violencias. Insistir, más bien, en el enorme acopio de esperanza y alegría que vive ahora el pueblo chileno, las ciudades que han recobrado la limpieza, la gente que vuelve a sonreír, la espectacular resurrección del campo y de la agricultura, los records de trabajo industrial, portuario y minero; las cifras a que ha llegado el Fondo de Reconstrucción Nacional, los actos de desprendimiento y generosidad del pueblo todo, el orden interno, la renovada fé en los grandes valores nacionales.

f) Insistir con sutileza en la idea "Esto nos pasó a nosotros; también puede pasarle a Ud". La Dirección prepara ahora un folleto sobre este tema. La intención básica es tratar de hacer comprender a las naciones amigas que Chile ha pagado por una experiencia horrorosa, a costa de su sangre y de su economía; y que esta lección puede ser utilizada por todos, a fin de no pasar por lo mismo.

g) No concentrar todo el enfoque en lo político. Es importante destacar el despertar económico, las posibilidades que ofrece Chile para el inversionista extranjero; el espíritu de trabajo que renace. Añadir comentarios o fotos sobre las bellezas del país, sus atractivos y riqueza cultural. Destacar que se han suprimido las trabas al turismo extranjero; no hay obligación de cambiar determinadas cantidades de dólares como antes. Trabajar sobre la base de la idea "Vivimos una pesadilla. Terminó. Ahora queremos empezar de nuevo. Esto somos. Este es Chile. Queremos ser amigos de todos".

Me permito sugerir a US. que la parte más activa en lo periodístico (TV-Radio-Prensa) sea desarrollado por los Agregados Culturales, cuando ello proceda, a fin de que ellos vayan paulatinamente integrándose a la vida periodística local y puedan, a veces, desde dentro de ella prevenir lo que es muy importante-la publicación o difusión de noticias o comentarios provenientes de fuentes interesadas en el desprestigio de Chile.

Está en conocimiento de US. que la Dirección será totalmente reestructurada, dentro de la modernización integral de la Cancillería que propicia el nuevo Estatuto Orgánico. Esto envuelve también una provisión de fondos para 1974, que nos permite planear con mayor amplitud y recursos. US. será oportunamente instruido sobre el Programa de Difusión Exterior que abarcará todas las ramas de la comunicación publicitaria y cultural, pero es preciso que sepa, desde ya, que sus opiniones y sugerencias serán del más alto valor para la labor futura, la que parte del hecho fundamental de aceptar que cada país y, a veces, cada región, tiene una receptividad diferente para la difusión que proviene de afuera; y que sobre esta materia no es posible establecer normas generales.

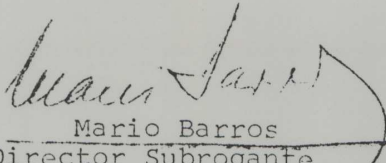
El Programa de la Dirección pretende cubrir una etapa inmediata, que tendrá, por imposición de las circunstancias, un fuerte contenido político. Somos atacados y debemos defendernos. Pero dará paso, a partir del momento en que notemos que ello es posible sin desmejorar nuestro frente exterior, a una campaña de divulgación internacional de nuestros valores auténticos, cuyos méritos serán la mejor imagen de Chile que es posible concebir.

Agradeceré a US. hacerme llegar todo género de sugerencias al respecto, así como recortes o muestras de lo realizado. Ellas serán debidamente estudiadas, con el fin de orientar cada acción de acuerdo a la realidad y psicología de los países individualmente considerados.

A partir de este momento, US. comenzará a recibir material impreso, audiovisual y cinematográfico. No es todo lo abundante que se necesita y desea. Pero es un esfuerzo serio para contrarrestar en un momento particularmente difícil para la imagen exterior de Chile, la que es nuestro deber presentar con realismo y honestidad.

Dios guarde a US.

POR EL MINISTRO,

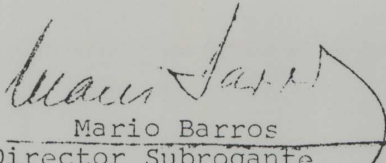

Mario Barros
Director Subrogante

Agradeceré a US. hacerme llegar todo género de sugerencias al respecto, así como recortes o muestras de lo realizado. Ellas serán debidamente estudiadas, con el fin de orientar cada acción de acuerdo a la realidad y psicología de los países individualmente considerados.

A partir de este momento, US. comenzará a recibir material impreso, audiovisual y cinematográfico. No es todo lo abundante que se necesita y desea. Pero es un esfuerzo serio para contratar en un momento particularmente difícil para la imagen exterior de Chile, la que es nuestro deber presentar con realismo y honestidad.

Dios guarde a US.

POR EL MINISTRO,


Mario Barros
Director Subrogante